

RELATÓRIO DE IMPACTO ESG

WSNET RUN SOLIDÁRIO – 1ª EDIÇÃO

1. APRESENTAÇÃO

No dia 24 de maio de 2026, a WSNET realizou a primeira edição da **WSNET RUN SOLIDÁRIO**, um evento esportivo e social idealizado pelo Comitê ESG da empresa, com o propósito de promover a saúde, a integração entre a comunidade e a solidariedade.

A realização do evento foi aprovada pela Federação Paulista de Atletismo, por meio do Permit nº 0367/2026, e pela Prefeitura Municipal de Itanhaém, conforme o Protocolo nº 1548/2026.

Permit:

<https://drive.google.com/file/d/1KKsnw5swU2qTuulPejeQjnd1LVltWJsu/view?usp=sharing>

Com largada e chegada em frente à sede da WSNET, localizada na Avenida Condessa de Vimieiros, nº 856, Centro, Itanhaém/SP, o evento reuniu atletas, colaboradores, clientes e não cliente e moradores da região em uma manhã de esporte e propósito social.

Mais do que uma corrida, a iniciativa transformou quilômetros percorridos em solidariedade, mobilizando a comunidade em prol de instituições beneficentes do município.

2. OBJETIVOS DO PROJETO

A WSNET RUN SOLIDÁRIO teve como principais objetivos:

- Incentivar a prática esportiva e hábitos saudáveis;
- Promover a integração entre colaboradores, clientes e comunidade;
- Fortalecer o compromisso social da WSNET;
- Arrecadar alimentos para instituições beneficentes de Itanhaém;
- Gerar impacto positivo por meio das ações de ESG da empresa.

3. DADOS DO EVENTO

Data: 24 de maio de 2026

Horário: 07h00

Local: Avenida Condessa de Vimieiros, nº 856, Centro – Itanhaém/SP.

Participantes inscritos: 450 pessoas.

Participantes presentes: 356 pessoas.

Modalidades:

- Caminhada – 3 km;
- Corrida – 5 km;
- Corrida – 7 km.

Estatísticas

Geral

Desclassificação

Faixas etárias

Equ

Total de inscritos:

450

Ponto	Qtde	%
Largada	353	78,4%
Chegada	356	100,8%

Tempos por sexo

Sexo	Total	Largada		Chegada	
		qtde	%	qtde	%
Masculino	198	159	80,3%	162	101,9%
Feminino	252	194	77,0%	194	100,0%

Tempos por modalidade

Mod.	Total	Largada		Chegada	
		qtde	%	qtde	%
Caminhada	40	0	0,0%	0	0,0%
Corrida 5K	263	221	84,0%	223	100,9%
Corrida 7K	147	132	89,8%	133	100,8%

4. INSCRIÇÕES SOLIDÁRIAS

Para participar da corrida, cada inscrito contribuiu com:

- Clientes WSNET: R\$ 50,00 + 1 kg de alimento;
- Não clientes: R\$ 70,00 + 1 kg de alimento;
- Colaboradores WSNET: R\$ 35,00 + 1 kg de alimento.

A ação tinha como meta arrecadar **500 kg de alimentos**, demonstrando o compromisso da empresa com o desenvolvimento social da comunidade.

A taxa de inscrição foi um valor simbólico, para custear parte dos investimentos feitos pela WSNET para a corrida.

5. RESULTADO DA CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO

A mobilização superou as expectativas.

Meta estabelecida:

500 kg de alimentos.

Resultado alcançado:

520 kg de alimentos arrecadados, ultrapassando a meta inicial em 40 kg, equivalente a um desempenho de 108% do objetivo proposto.

Entre os itens arrecadados estavam:

- Arroz (1kg)
- Feijão (1kg)
- Farinha de trigo (1kg)
- Fubá (1kg)
- Açúcar (1kg)
- Café (1kg)
- Leite em pó (400g a 1kg)
- Óleo de cozinha (1 unidade – 900ml)
- Litro de Leite

Os alimentos arrecadados foram separados e distribuídos entre quatro instituições beneficentes do município.

6. DESTINAÇÃO DAS DOAÇÕES

Associação Projeto Criança Amada de Itanhaém

- Data da entrega: 05 de junho de 2026.
- Quantidade aproximada: 140 kg de alimentos.
- Endereço: Rua Celso Aires da Cunha, nº 150, Umuarama, Itanhaém/SP.
- Pessoas atendidas: 40
- Declaração de Recebimento dos alimentos:
- https://drive.google.com/file/d/1TXZ_Rc167EvK4vkksdyosolJ8wyUXmjB/view?usp=sharing

Casa para Idosos Cantinho da Paz

- Data da entrega: 05 de junho de 2026.
- Quantidade aproximada: 100 kg de alimentos.
- Endereço: Avenida Condessa de Vimieiros, nº 4695, Jardim Suarão, Itanhaém/SP.
- Pessoas atendidas: 37 idosos
- Declaração de Recebimento dos alimentos:
- https://drive.google.com/file/d/1lrUhf3b24HmpntZzisd8_tNx_IRvNpPK/view?usp=sharing

Associação Tzedakah Social e Cultural

- Data da entrega: 05 de junho de 2026.
- Quantidade aproximada: 140 kg de alimentos.
- Endereço: Avenida Coronel Joaquim Branco, nº 2825, Jardim Tropical, Itanhaém/SP.
- Pessoas atendidas: 100 famílias (média de 3 pessoas por família, totalizando 300 pessoas atendidas)
- Declaração de Recebimento dos alimentos:
- <https://drive.google.com/file/d/1vd1u2iBKyHgF-dSdf2mNanSgblKeAz6b/view?usp=sharing>

Associação Sociedade em Ação

- Data da entrega: 05 de junho de 2026.
- Quantidade aproximada: 140 kg de alimentos.
- Endereço: Rua Manoel Ribeiro dos Santos, nº 116, Oásis, Itanhaém/SP.
- Pessoas atendidas: 30 Famílias
- Declaração de Recebimento dos alimentos:

- <https://drive.google.com/file/d/1CVTSJL2VySKsUiSrwnZTIYkeGzXEzalt/view?usp=sharing>

No total, as doações beneficiarão aproximadamente **407 pessoas**, atendidas pelas quatro instituições contempladas.

7. RESULTADOS ESPORTIVOS

A apuração oficial dos resultados da WSNET RUN SOLIDÁRIO – 1ª Edição foi realizada pela empresa **Global Cronometragem Inteligente**, responsável pela cronometragem e classificação dos atletas.

Link dos resultados:

<https://globalcronometragem.com.br/evento.php?slug=1%C2%B0+Corrida+Wsnnet++Run+2026>

Corrida 5 KM – Categoria Masculina

🏆 1º Lugar: David Felix Alvez (Nº 90)

Tempo Bruto: 00:16:15

Tempo Líquido: 00:16:14

🥈 2º Lugar: Jefferson Alves dos Santos (Nº 245)

Tempo Bruto: 00:16:51

Tempo Líquido: 00:16:49

🥉 3º Lugar: Robson Pedrosos (Nº 300)

Tempo Bruto: 00:18:25

Tempo Líquido: 00:18:22

Corrida 5 KM – Categoria Feminina

🏆 1º Lugar: Maria Inês da Costa (Nº 178)

Tempo Bruto: 00:23:01

Tempo Líquido: 00:23:00

🥈 2º Lugar: Alexandra Santos da Silva (Nº 130)

Tempo Bruto: 00:23:21

Tempo Líquido: 00:23:21

🥉 3º Lugar: Suelen Santos de Oliveira (Nº 299)

Tempo Bruto: 00:24:47

Tempo Líquido: 00:24:46

Corrida 7 KM – Categoria Masculina

 **1º Lugar:** Gilmar Souza (Nº 839)

Tempo Bruto: 00:24:51

Tempo Líquido: 00:24:50

 **2º Lugar:** André Luiz Matheus dos Santos (Nº 836)

Tempo Bruto: 00:25:06

Tempo Líquido: 00:25:06

 **3º Lugar:** Fernando Roberto Nóbrega Antonio (Nº 775)

Tempo Bruto: 00:25:44

Tempo Líquido: 00:25:44

Corrida 7 KM – Categoria Feminina

 **1º Lugar:** Elisabeth Silva de Oliveira (Nº 805)

Tempo Bruto: 00:29:36

Tempo Líquido: 00:29:35

 **2º Lugar:** Leticia Desiree dos Santos Gonçalves (Nº 840)

Tempo Bruto: 00:33:40

Tempo Líquido: 00:33:35

 **3º Lugar:** Magda Martins (Nº 738)

Tempo Bruto: 00:34:27

Tempo Líquido: 00:34:26

Premiação

Como forma de reconhecimento ao desempenho dos atletas e de valorização da participação de todos os inscritos, a WSNET realizou a seguinte premiação:

- Os **primeiros colocados de cada categoria (5 km masculino, 5 km feminino, 7 km masculino e 7 km feminino)** receberam:
 - Premiação em dinheiro no valor de **R\$ 300,00 via PIX**;
 - Uma **caixa especial recheada de brindes**;
 - Troféu de campeão.
- Os atletas que compuseram o **pódio (1º, 2º e 3º lugares)** receberam:
 - Troféu de classificação;

- Caixa com brindes oferecidos pelos parceiros e patrocinadores do evento.
- Todos os demais participantes receberam uma **medalha de participação**, simbolizando o espírito esportivo, a superação e a contribuição para a causa solidária promovida pela WSNET.

A premiação reforçou o propósito da WSNET RUN SOLIDÁRIO de unir esporte, reconhecimento e responsabilidade social em uma única experiência, valorizando cada participante que contribuiu para o sucesso da primeira edição do evento.

8. PARCEIROS E PATROCINADORES

A realização da primeira edição da WSNET RUN SOLIDÁRIO só foi possível graças ao apoio de empresas e profissionais que acreditaram no propósito do projeto.

Patrocinadores Ouro

- Paulinho Som;
- GCOM;
- Sicredi;
- Start;
- Grupo Pitanga;
- Alarmes Roma.

Patrocinadores Prata

- Benetton;
- DL Seguros.

Patrocinadores Bronze

- Irene Imóveis;
- Aline Cuba Massoterapeuta;
- Beatriz Moda Fitness;
- Carolini Xavier Mathias;
- Aline Negra;
- Elétrica Ramiro;
- Performance Run;
- Posto BR;
- Sand Run;
- Rupro;
- Praya Lifestyle Run.

A WSNET agradece imensamente a todos os parceiros que contribuíram financeiramente ou por meio de produtos, serviços, infraestrutura, divulgação e apoio operacional.

9. VOLUNTARIADO E ENGAJAMENTO

A organização do evento contou com o apoio de mais de **30 voluntários**, entre colaboradores da WSNET e membros da comunidade.

O engajamento voluntário foi essencial para:

- Organização da estrutura;
- Recepção dos participantes;
- Entrega de kits;
- Apoio durante a corrida;
- Separação e distribuição das doações.

Essa mobilização demonstra que o propósito social da WSNET vai além da conectividade, fortalecendo o compromisso da empresa com o desenvolvimento humano e comunitário.

10. IMPACTO ESG

A WSNET RUN SOLIDÁRIO representa um importante marco dentro da estratégia ESG da empresa, promovendo impacto positivo em três pilares:

Social

- Arrecadação de 540 kg de alimentos;
- Benefício direto a quatro instituições sociais;
- Atendimento de aproximadamente 407 pessoas.

Governança

- Gestão transparente dos recursos arrecadados e das doações realizadas;
- Formalização da entrega às instituições beneficiadas.

Ambiental e Bem-Estar

- Incentivo à prática esportiva e à promoção da saúde;
- Fortalecimento da qualidade de vida e integração comunitária.

11. PRÓXIMOS PASSOS

O sucesso da primeira edição consolida a WSNET RUN SOLIDÁRIO como uma iniciativa permanente do calendário ESG da empresa.

A próxima edição já está programada para o final de 2026, e a expectativa é que o evento passe a ocorrer duas vezes por ano, ampliando ainda mais seu alcance social e seu impacto positivo na comunidade.

12. AGRADECIMENTOS

A WSNET agradece a todos os participantes, patrocinadores, voluntários, colaboradores e instituições parceiras que fizeram parte desta jornada.

Cada inscrição, cada quilômetro percorrido e cada alimento arrecadado contribuíram para transformar solidariedade em ações concretas, reforçando o propósito da empresa de conectar pessoas e gerar impacto positivo na sociedade.

WSNET RUN SOLIDÁRIO – Correndo por um propósito, conectando pessoas e transformando vidas.

Link das fotos dos atletas do evento:

<https://fotop.com.br/fotos/eventos/?evento=283869>